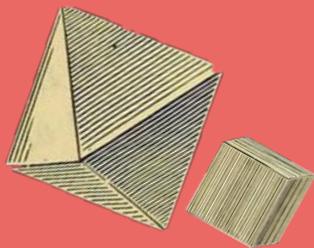


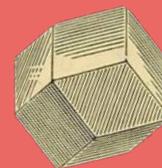
PROFISSIONAIS SA



EBOOK

MÉTODOS DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NA PRÁTICA

Exercite sua mente em direção à ideias novas



REPERTÓRIO + PROCESSO = CRIATIVIDADE

Muito se fala em criatividade mas pouco se fala nos meios para conceber uma ideia realmente boa. A iluminação vem, através de insistência, pesquisa, recorrência, transpiração, e muito repertório.

Profissionais de diferentes áreas têm diferentes formas de criar, e uma ideia é também feita de contextos - um insight que funciona aqui, pode não funcionar lá. Com certeza você já se deparou com a crise da folha em branco ou se entusiasmou com ideias inesperadas.

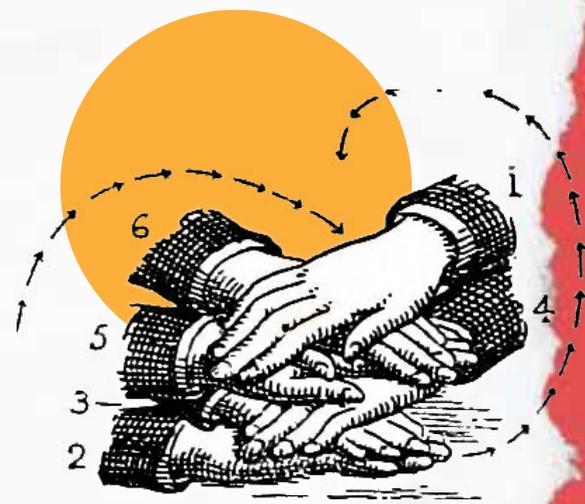
Mas veja: é tudo uma questão de aprender fazendo.

O que você faz quando precisa criar? Por onde você começa?

A criatividade é uma das competências-chave do profissional do futuro, segundo o relatório 'The Future of Jobs', do Fórum Econômico Mundial. Entendendo que é uma questão para muitos profissionais dos nossos dias, preparamos este e-book com métodos de criatividade e inovação para você aplicar no seu dia a dia.

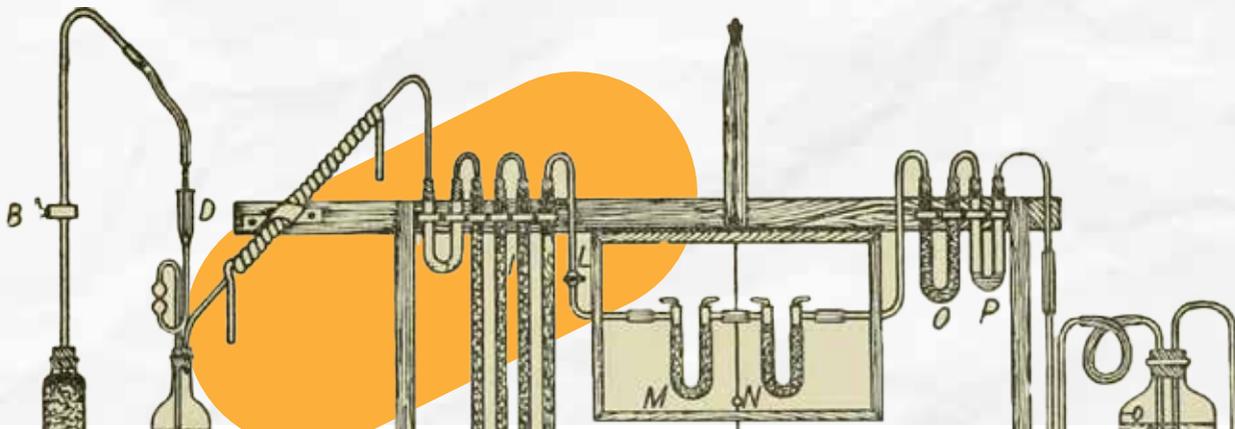
Lembrando: a criatividade é como um músculo. Quanto mais você exercita, mais fortes serão suas capacidades de criar.





SÓ ENCONTRA AS IDEIAS QUEM ESTÁ DISPOSTO A ENCONTRÁ-LAS

Por isso, a partir daqui, listamos uma gama de métodos comprovados para botar a sua criatividade em prática.

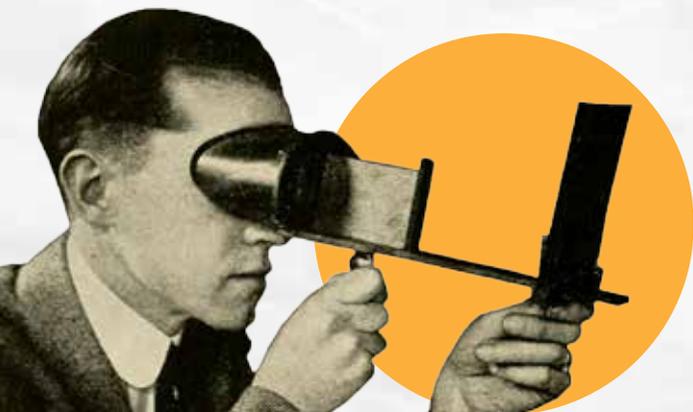


REPERTÓRIO

Assunto sério: Criação exige repertório

Criatividade é a soma de vários elementos que, ao se cruzarem, resultam em algo novo. Ou seja, quanto mais repertório você tiver, mais cruzamentos inusitados e instigantes poderá gerar.

Por “repertório”, compreende-se toda a gama de experiências, conhecimentos, habilidades e interesses que você tem, dentro e fora da vida profissional. Basicamente, é aí que as potências da sua “vida pessoal” e “vida profissional” se fundem. (Ou seja, não adianta ficar no modo automático de segunda a sexta e achar que no fim de semana vai ler um livro sobre criatividade e a magia acontecerá.)



A Era Industrial deixou como legado a separação entre hobby (interesses) e trabalho (conhecimentos técnicos). Enquanto que a Era Digital necessita de profissionais que sejam cada vez mais versáteis, com amplo alcance cultural, comportamental, e contemporâneo. Se você quer ser um profissional cada vez mais criativo, precisa quebrar esta separação obsoleta e aprimorar o seu repertório.

Mas então, como elevar o repertório?

- *conversas demoradas com amigos*
- *assistir filmes e séries*
- *acompanhar as notícias*
- *pesquisas, revistas, documentários e livros sobre áreas que não a sua*
- *aculturar-se: ver peças de teatro, dança, exposições e performances*
- *buscar conhecer novas músicas*
- *a leitura de um romance ou livro de não-ficção*
- *buscar conteúdos que te mostrem a cultura de outros lugares*
- *um pouco de filosofia e antropologia também não faz mal*

MÉTODO SCAMPER

Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put on other uses, Eliminate, Rearrange

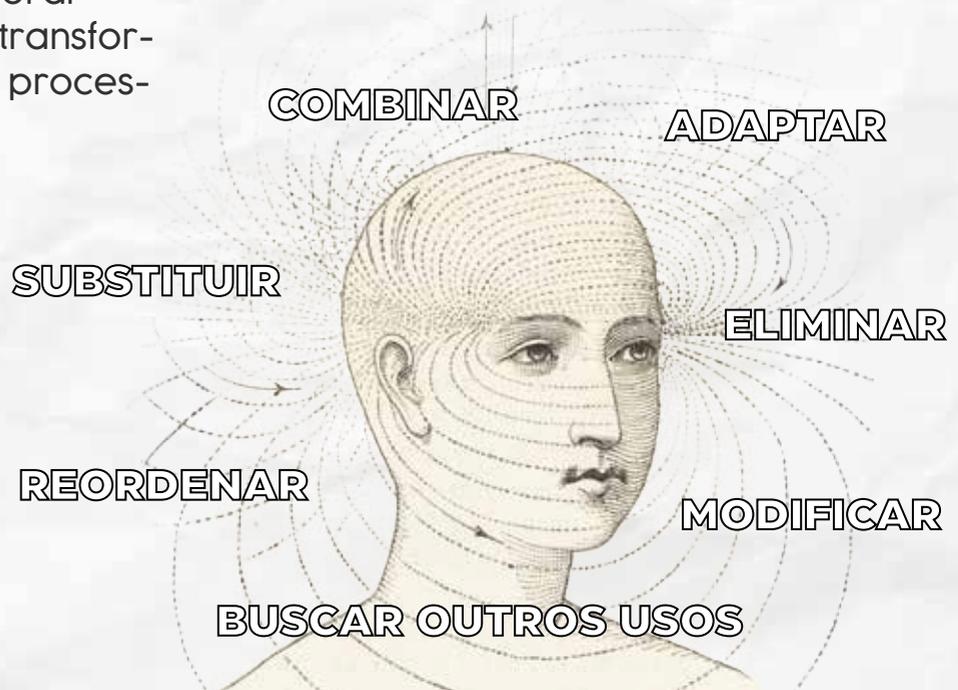
O método **SCAMPER** é uma ferramenta para gerar ideias criativas em grupo, elaborada por Bob Eberlee. Basicamente, é uma lista de palavras que serve de estímulo para gerar insights, a partir de uma ideia inicial. Perfeito para quem está precisando “amadurecer” as ideias.

O SCAMPER é um conjunto de **sete verbos-operadores**, ou disparadores, que abrem precedente para você explorar diferentes maneiras de transformar um objeto, sistema, processo ou serviço. **São eles:**

Este método estimula formas de pensar convergentes e divergentes, tendo estas provocações como base do raciocínio.

Resultado: Potencializa a produção de um número significativo de ideias criativas.

Neste vídeo, [De onde vêm as boas ideias](#), por Steven Johnson // [Palestra na Prática](#), você pode praticar o SCAMPER:



MÉTODO MAPA MENTAL

*Tá difícil visualizar suas ideias?
Então vem de mapa mental.*

Técnica sistematizada por Tony Buzan, o mapa mental ajuda na organização dos pensamentos, informações e conhecimento. Ou seja, antes de você “tirar uma ideia do papel”, você precisa colocá-la no papel.

Numa folha em branco, escreva a ideia principal no centro e disponha os elementos da sua ideia intuitivamente. Podem ser organizados em grupos, ramos, árvores, áreas, cores... Deixe seu fluxo mental e criativo acontecer. Este método vai te surpreender!



Ao fazer um mapa mental, você transforma suas ideias num diagrama, tornando mais fácil a visualização, os detalhes importantes e desimportantes, as conexões entre as partes, e as diferentes informações sobre um mesmo tema ou tarefa.

Este método estimula a lógica e o pensamento por imagens como base do raciocínio, potencializa a produção de poucas ideias criativas, mas de qualidade. É muito útil para **visualizar processos, estratégias, brechas e etapas de um projeto.**

MÉTODO

LISTA DE ATRIBUTOS

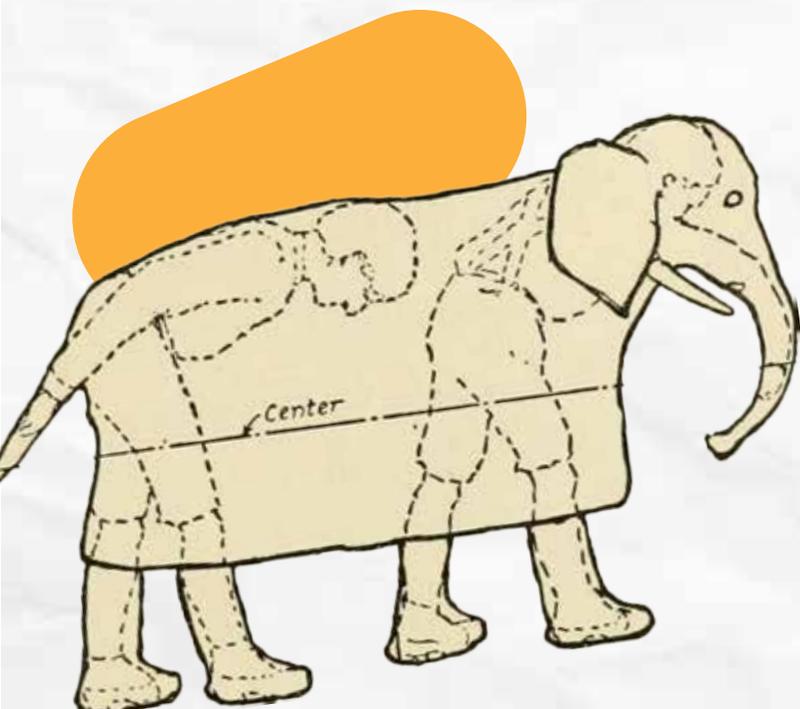
Tá precisando inovar?

Com vontade de gerar mudanças?

Esta ferramenta instiga a geração de ideias criativas com o objetivo de **modificar e melhorar produtos, serviços e processos**. Foi criada na década de 1950, por Robert P. Crawford. O método da lista de atributos potencializa a produção de ideias criativas, através da **lógica e a associação livre de palavras e pensamentos**.

Com este método, você identificará os atributos de um produto, serviço ou processo, com a finalidade considerar as possíveis modificações e brechas para aperfeiçoamento.

Monte listas das características físicas, usos, sinônimos, qualidades, falhas daquilo que você quer melhorar ou criar. Os atributos podem ser muito numerosos, o que vai te obrigar a reduzir a lista, numa segunda rodada da listagem dos atributos. Assim, você vai refinando a lista, até chegar no suprassumo de uma



Neste vídeo, confira como a escritora Elizabeth Gilbert encara a criatividade e uma tarefa para bombar a sua!

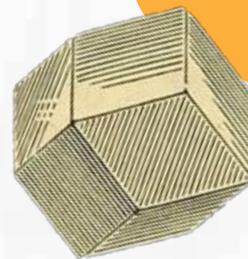
[*Alimentando a Criatividade, por Elizabeth Gilbert // Palestra na Prática*](#)

MÉTODO NOVE JANELAS

*Precisando pensar a longo prazo
ou projetar cenários?*

O princípio básico desta técnica consiste em dividir a ideia em nove segmentos, para obter uma visão ampla das possibilidades através do TEMPO e do ESPAÇO. Este método é perfeito para quem está precisando obter uma visão “de cima” sobre alguma ideia.

Numa folha em branco, delimite o espaço de nove partes. Em seguida, você vai analisar um problema, produto, serviço ou situação que requeira ideias inovadoras por meio de diversos ângulos e combinações. As variáveis usadas se referem, por exemplo, ao passado, presente e futuro. Curto, médio e longo prazo. Em casa, na rua, ou online.



O objetivo aqui é você utilizar os nove quadrantes para visualizar o macrosistema, o sistema e subsistema envolvidos na ideia (contexto/espço) através do passado, presente e futuro (tempo) ou a temporalidade que você quiser.

Tipo assim:

	PASSADO	PRESENTE	FUTURO
MACRO SISTEMA			
SISTEMA			
SUB SISTEMA			

Este método potencializa o pensamento por metáfora e hipótese, ajuda a visualizar uma ideia sob diferentes circunstâncias. Ótimo para projetar cenários e para quem está com dificuldades de enxergar ideias ao longe.

MÉTODO 635

Este é pra criar em grupo.

Reúna as pessoas da equipe ao redor de uma mesa para gerar ideias, com um tema previamente estabelecido, claro. *O que quer que vocês precisem inovar ou solucionar juntos.*

Cada participante terá uma folha em branco e cinco minutos para descrever três ideias na folha, de maneira concisa e breve, sem ultrapassar o tempo pré-estabelecido. Transcorrido o tempo, cada um passará sua folha ao companheiro ao lado. Depois de ter lido as ideias dos participantes anteriores, se repetirá o processo de escrever três novas ideias em cinco minutos, nesta nova folha.



O cerne aqui é usar as ideias dos outros como fonte de inspiração. Você pode optar por melhorar uma ideia já sugerida, ou mesmo coletar insights dos seus colegas. Se a brincadeira estiver boa, repita ainda pela terceira vez. Você vai ver que esta rodada desperta muitas soluções criativas!

AGORA É HORA DE COLOCAR SUA CRIATIVIDADE PARA TRABALHAR



DICAS RÁPIDAS

* Compartilhe suas ideias com outras pessoas. Pode ser um sócio, amigos, familiares, colegas de trabalho... o simples fato de verbalizar uma ideia já ajuda seu cérebro a trabalhar nela.

* Procure atividades que desacelerem seu fluxo mental, como meditação ou atividades físicas. O fato de dar uma oxigenada na cabeça e tentar arduamente não pensar em nada libera espaço para a criação.

Recorra a este e-book sempre que precisar, e boas criações!

Para mais conteúdos como esse, siga nas redes sociais



@profissionaissa



/PalestrantesProfissionais.sa



/company/profissionais-sa



profissionaissa.com

Texto e apuração Roberta Fofonka
Design e concepção visual Murillo Barcelos
Produção Executiva Eduardo Tavares
Estratégias de Distribuição Tafarel Reis

PROFISSIONAIS SA