

PERCEÇÃO SOBRE O HOME OFFICE:

O QUE OS COLABORADORES ACHAM DAS MUDANÇAS RECENTES NA FORMA DE SE TRABALHAR

Até abril, 46% das empresas no Brasil tinham adotado o modelo de home office por conta da pandemia, segundo a **Fundação Instituto de Administração (FIA)**. Dentre aquelas que estão em um dos **rankings do Great Place To Work**, a adesão foi de 65%.

A história de que, do dia para noite, diversas organizações tiveram que correr para recriar uma estrutura de trabalho que fosse minimamente funcional à distância se tornou bem comum não só por aqui, bem como no mundo.

62%

dos **americanos trabalharam em casa** durante a pandemia em comparação com cerca de 25% dos que atuavam nessa modalidade alguns anos atrás

54%

dos **alemães trabalharam em casa** durante a pandemia, sendo que a prática não era largamente difundida no país antes da Covid-19

TEMPORÁRIO OU DEFINITIVO?

Apesar da flexibilização, muitas empresas consideram prolongar a política do trabalho remoto ou mesmo incorporar a prática de maneira mais permanente.

Sobre atividades presenciais no seu trabalho:



Fonte: Enquete GPTW no LinkedIn feita em julho/2020, com 1085 respondentes

Outras pesquisas fora do Brasil também apontam essa tendência do trabalho remoto como algo muito mais definitivo do que passageiro:

67%

dos executivos de TI de empresas de diversos setores esperam que a política de **home office seja permanente** ou que, pelo menos, permaneça no longo prazo

47%

dos entrevistados disseram que suas empresas provavelmente reduzirão o espaço físico de seus escritórios.

O cenário ainda é incerto e, à medida que as pessoas e as organizações lidam bem com o trabalho remoto, temos uma tendência de ainda permanecermos de casa. **Amazon, Facebook, Google, Microsoft e Twitter**, por exemplo, comunicaram seus colaboradores sobre a permanência do home office para a maioria, que pode realizar suas tarefas remotamente. No caso do Facebook e Google, já foi informada a probabilidade de boa parte permanecer em casa até 2021.

O OLHAR DO COLABORADOR

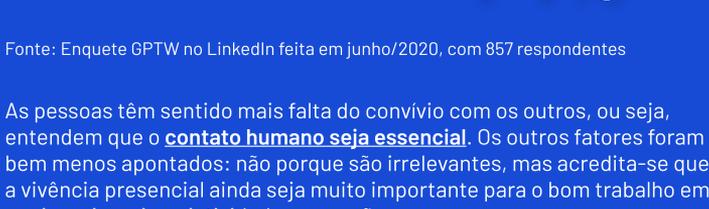
E, nessa transformação constante da forma de se trabalhar, nesse **vai e vem de escritório físico**, escritório em casa, escritório na praia... como fica a cabeça do trabalhador? O Great Place To Work lançou algumas enquetes pelo LinkedIn para entender a percepção dos colaboradores sobre o trabalho remoto e o resultado foi:

Se tivesse a escolha, como preferiria o home office no pós pandemia?



Fonte: Enquete GPTW no LinkedIn feita em junho/2020, com 1545 respondentes

De quê você está mais sentindo falta da sua empresa nesse momento?



Fonte: Enquete GPTW no LinkedIn feita em junho/2020, com 857 respondentes

As pessoas têm sentido mais falta do convívio com os outros, ou seja, entendem que o **contato humano seja essencial**. Os outros fatores foram bem menos apontados: não porque são irrelevantes, mas acredita-se que a vivência presencial ainda seja muito importante para o bom trabalho em equipe, sinergia, criatividade e conexão.

NEM TUDO SÃO FLORES...

Apesar da recepção positiva sobre o trabalho remoto de boa parte dos colaboradores que está atuando nesta modalidade, vale a empresa ficar atenta à alguns fatores. Afinal, se por um lado o teletrabalho traz vantagens - 41% dizem que são mais produtivos do que antes, segundo **estudo do McKinsey** -, por outro ele também **pode provocar danos**:

62%

estão mais ansiosos e estressados com o trabalho do que antes

39%

dos profissionais se sentem solitários no home office

30%

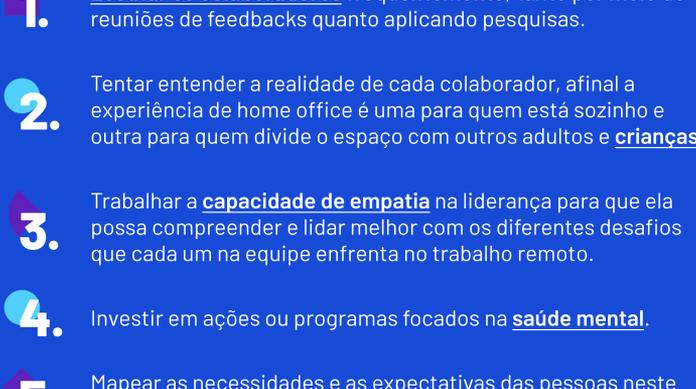
estão mais pressionados pela ausência de momentos de descontração no trabalho

24%

sentem-se pressionados a responder mais rapidamente e estar online por mais tempo do que normalmente estariam

Além da ansiedade, estresse e solidão, outra sensação - que não é rara - descrita por quem se viu obrigado a entrar no ritmo do home office é a de cansaço gerado pela sensação de trabalho ininterrupto.

Qual o maior desafio do trabalho em casa no contexto da pandemia?



Fonte: Enquete GPTW no LinkedIn feita em julho/2020, com 961 respondentes

DICAS PARA EXCELENTES AMBIENTES OFF E ONLINE

Para cuidar do clima organizacional dentro e fora do escritório, **as recomendações do Great Place To Work** para as empresas são:

- 1.** **Escutar os colaboradores** frequentemente, tanto por meio de reuniões de feedbacks quanto aplicando pesquisas.
- 2.** Tentar entender a realidade de cada colaborador, afinal a experiência de home office é uma para quem está sozinho e outra para quem divide o espaço com outros adultos e **crianças**.
- 3.** Trabalhar a **capacidade de empatia** na liderança para que ela possa compreender e lidar melhor com os diferentes desafios que cada um na equipe enfrenta no trabalho remoto.
- 4.** Investir em ações ou programas focados na **saúde mental**.
- 5.** Mapear as necessidades e as expectativas das pessoas neste momento de maior fragilidade.
- 6.** Investir em práticas que gerem mais interações entre pessoas, tentando se aproximar do mundo presencial.
- 7.** **Comunicar com frequência** ainda maior e de forma clara, pois o ambiente virtual não permite as mesmas interações múltiplas de um local físico.